



**SPONSORING**  
**TSV GANDERKESEE**  
**FUSSBALL**

# **VORWORT**

## **GEMEINSAM FÜR DEN TSV GANDERKESEE**

Liebe Freunde und Unterstützer des TSV Ganderkesee, sehr geehrte Damen und Herren,

der TSV Ganderkesee, im Jahr 1892 gegründet, gehört zu den größten Vereinen im ländlichen norddeutschen Raum. Unser Verein zeichnet sich durch eine reiche Geschichte und eine lebendige Gemeinschaft aus, die auf intensiver Kinder- und Jugendarbeit sowie dem Engagement vieler ehrenamtlicher Helfer basiert. Dies gilt gerade auch für die Fußballabteilung.

Die Herausforderungen, vor denen Vereine heute stehen, sind vielfältig und anspruchsvoll. Der gesellschaftliche Wandel, die Schnelllebigkeit unserer Zeit, zahlreiche Freizeit- und Sportangebote sowie das sinkende ehrenamtliche Engagement erschweren den Mannschaftssport, insbesondere im Jugendbereich. Es wird immer schwieriger, die notwendigen Mittel für den Spielbetrieb mit modernen Trainingsbedingungen, eine ansprechende Sportanlage und ein funktionales Vereinsheim aufzubringen. Hinzu kommen die Kosten für gut aus- und fortgebildete Trainer sowie die Ausstattung der Mannschaften mit Trikots, Trainingsanzügen usw., die durch Mitgliedsbeiträge allein nicht mehr gedeckt werden können. In dieser herausfordernden Zeit sind wir auf Unter-

stützung angewiesen. Vielleicht können auch Sie sich vorstellen, uns als Sponsor zu unterstützen oder Ihr bestehendes Engagement zu erweitern. Jede Hilfe, sei es durch finanzielle Zuwendungen oder Sachspenden, trägt dazu bei, dass der TSV Ganderkesee weiterhin eine zentrale Rolle im sportlichen und gesellschaftlichen Leben unserer Region spielt. Im Gegenzug stellen wir sicher, dass Ihr Name für gesellschaftliches und sportliches Engagement im TSV Ganderkesee steht.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und freuen uns auf eine mögliche Zusammenarbeit.

Mit sportlichen Grüßen,



1. Vorsitzender  
Förderverein Fußball  
TSV Ganderkesee

# UNSER STAND PUNKT



## LEIDENSCHAFT - TEAMGEIST - ERFOLG

Die Fußballabteilung ist stolz auf ihre seit Jahren bestehende intensive Kinder- und Jugendarbeit. In der Gemeinde und Region gibt es jedoch viele konkurrierende Sport- und Freizeitangebote, die auch in unserem Verein spürbar sind.

Das sportliche Angebot steht und fällt mit engagierten und motivierten Trainern und Betreuern – der ehrenamtlichen Säule eines jeden Sportvereins. Dabei fungieren die Trainer nicht nur als sportliche Übungsleiter, sondern betreiben umfassende Jugendarbeit in allen Facetten. Hierzu gehört auch die Integration von Kindern verschiedener Nationalitäten – für uns ein gelebter Anspruch!

Der gesellschaftliche Wandel erschwert es zunehmend, neue Ehrenamtliche zu gewinnen. Der TSV Ganderkesee sucht deshalb nach innovativen Lösungen. Durch gezielte Unterstützung, Anerkennung, ein gutes Miteinander und Fortbildungssangebote soll die ehrenamtliche Arbeit gestärkt werden – mit einer angemessenen Aufwandsentschädigung für den in der Regel sehr hohen zeitlichen Einsatz.

lage freuen, die inzwischen um einen Kunstrasenplatz ergänzt wurde. Gleichwohl entstehen nach 20 Jahren vermehrt Unterhaltungskosten für das Vereinsheim und die Sportanlage. Zudem sind aufgrund des enormen Zuwachses im Mädchen- und Frauenbereich zusätzliche Umkleideräume erforderlich.

Viele Unternehmen und Privatpersonen sind bereits Sponsoren. Der Förderverein der Fußballabteilung hat sich zum Ziel gesetzt, in diesem Bereich neue Wege zu gehen und ein modernes Sponsoringkonzept mit vielfältigen Werbemöglichkeiten für Unternehmen aufzustellen – sei es über verschiedene Social-Media-Plattformen, die klassische Werbebande oder als Partner für eine bestimmte Mannschaft.

Der TSV kann sich über eine moderne Sportan-

# UNSERE TEAMS

## KINDER/JUGENDLICHE - DAMEN - HERREN

### Das Herzstück: Unsere Kinder und Jugendlichen

Bereits die jüngsten Kinder finden bei den Minis ihren Einstieg in den Fußball. Hier betreuen wir kontinuierlich 20 bis 30 Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren.

Unser Verein zählt heute über 20 Jugendmannschaften in allen Altersklassen. Um den hohen Organisationsaufwand zu bewältigen, werden diese Mannschaften in der Regel von zwei bis drei ehrenamtlichen Trainern und Betreuern begleitet.

Dennoch stehen wir vor Herausforderungen: Wer kann das notwendige hohe Engagement noch leisten? Wie vermeiden wir Mitgliederschwund im Jugendbereich? Welche Auswirkungen hat die Ganztagsbetreuung in Schulen?

Wir reagieren mit neuen, kindgerechten Angeboten wie Jugendfahrten, Turnierteilnahmen mit Übernachtungen und Zeltlagern. Trainingseinheiten werden durch den Besuch eines Kletterparks oder Aqua-Fitness-Kurses ergänzt. Zudem werden Kooperationen mit Schulen intensiviert. Hierbei sind wir auf die Unterstützung der Eltern angewiesen, die uns bereits als Trainer oder Betreuer aktiv zur Seite stehen.

### Die Damenmannschaften

Der Mädchen- und Frauenfußball hat sich in den letzten Jahren sehr positiv entwickelt. Aushängeschild ist die 1. Damenmannschaft, die sich nach zweimaligem Aufstieg in der Bezirksliga etabliert hat. Dies war durch ein seit Jahren eingespieltes Trainerteam möglich, das viele Spielerinnen von Kindesbeinen an begleitet.

Eine zweite Damenmannschaft bietet jungen Spielerinnen den notwendigen Unterbau für den Übergang in den Frauenbereich. Unser Ziel ist es, auf Dauer ein überregionales Aushängeschild für den Frauenfußball zu werden!

### Der Herrenbereich

Aktuell bestehen vier Herrenmannschaften sowie eine Ü40 Mannschaft. Noch vor wenigen Jahren waren es fünf Herrenmannschaften. Eine Entwicklung, die auf den zeitweise fehlenden Nachwuchs im Alterssegment 15 bis 18 Jahre zurückzuführen ist.





# KONZ

Die Fußballabteilung des TSV Ganderkesee mit insgesamt rund 550 Mitgliedern, darunter 300 aktive Jungen und Mädchen im Jugendbereich, steht vor großen Herausforderungen. Die Verantwortlichen möchten daher gemeinsam mit dem Förderverein der Abteilung gezielt ein neues Sponsoringkonzept umsetzen. Ohne die Unterstützung, insbesondere durch die örtliche Wirtschaft, kann das derzeitige Angebot der Fußballsparte und deren Fortbestand mit Qualitätsanspruch nur schwer aufrechterhalten werden. Die zahlreichen Veranstaltungen, die öffentliche Sichtbarkeit des Vereins sowie die digitale Präsenz bieten Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten und die Chance, Ihr sportlich-soziales Engagement beim TSV und in der Region sichtbar zu machen.

Die digitale Präsenz des TSV Ganderkesee und seines Fördervereins wurde in den letzten Jahren erheblich ausgebaut. Über Plattformen wie Facebook und Instagram sowie die Homepages des TSV und des Fördervereins wird regelmäßig über Neuigkeiten und Veranstaltungen berichtet, wodurch mehrere tausend Besucher erreicht werden. Social Media sowie die lokalen Printmedien sollen künftig verstärkt als Werbeplattformen genutzt werden, um die Reichweite des Sponsorings weiter zu erhöhen.



Zudem werden die Punktspiele der 1. Herren- und Damenmannschaft live im Internet über „Staige“ übertragen. Besonders beliebt ist auch das nachträgliche Streamen der Spielzusammenfassungen. Die Reichweite dieser Übertragungen geht deutlich über die Gemeindegrenzen hinaus. Zukünftig sollen hier auch (Haupt-)Sponsoren durch Werbeeinblendungen, beispielsweise in Form eines Laufbands, präsent sein.



# SPONSORING PAKETE

Ein Sponsoring beim TSV Ganderkesee kann auf vielfältige Weise gestaltet werden. Klassische Werbebanden rund um das Spielfeld bieten eine hervorragende Möglichkeit, die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens bei jedem Heimspiel zu erhöhen. Darüber hinaus können Werbebanner in unterschiedlichen Größen und Formaten an strategisch wichtigen Punkten auf dem Vereinsgelände platziert werden – diese sind zudem in den Spielübertragungen sichtbar.

Die Unterstützung einzelner Mannschaften durch das Bereitstellen von Trikots, Trainingsanzügen und Sporttaschen ist ebenfalls eine beliebte Sponsoring-Option. Diese Form der Unterstützung stärkt nicht nur den Teamgeist, sondern sorgt auch für eine kontinuierliche Präsenz Ihres Unternehmens bei Spielen, Vereinsveranstaltungen und in den lokalen Printmedien.

Auch Sachspenden, beispielsweise in Form von Sport- oder Trainingsutensilien sowie Preisen für Vereinsveranstaltungen, bieten eine wertvolle Möglichkeit, den TSV Ganderkesee zu unterstützen. Einzelspenden an den Förderverein, insbesondere für den Jugendbereich, sind ebenso willkommen und tragen zur Förderung des Nachwuchssports bei.

In der Anlage finden Sie Beispiele für Sponsoringpakete, die wir bereits entwickelt haben. Dabei sind wir flexibel und gehen gerne auf individuelle Wünsche ein. Warum nutzen Sie nicht die Reichweite des TSV, um Ihre offenen Ausbildungs- oder Fachkräftestellen bekannt zu machen?

Jede Idee ist willkommen! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen, um ein maßgeschneidertes Sponsoringkonzept zu entwickeln, das Ihren Vorstellungen entspricht und gleichzeitig unseren Verein nachhaltig unterstützt.



# FAQ – HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

1

## Warum sollte ich den TSV Ganderkesee als Sponsor unterstützen?

Ein Sponsoring beim TSV Ganderkesee bedeutet, den lokalen Sport und die Gemeinschaft aktiv zu fördern. Gleichzeitig positionieren Sie Ihr Unternehmen als engagierten Partner in der Region.

2

## Welche Zielgruppen erreiche ich mit einem Sponsoring?

Sie sprechen vor allem Familien, Kinder, Jugendliche und sportlich aktive Erwachsene aus der Region an. Ob im Training, bei Spielen oder Vereinsfesten – Ihre Marke ist sichtbar präsent.

3

## Welche Sponsoring-Formen gibt es?

Wir bieten Trikot- und Bandenwerbung, Online-Präsenz, Event-Partnerschaften und mehr. Auch individuelle Konzepte setzen wir gerne gemeinsam mit Ihnen um. So können Sie gezielt und passend zu Ihrem Unternehmen auftreten.

4

## Wie wird mein Unternehmen präsentiert?

Je nach Paket wird Ihr Logo z. B. auf Trikots, Bannern, Flyern oder online platziert. Auch bei Vereinsveranstaltungen und auf Social Media werden Sie präsentiert. So erreichen Sie Aufmerksamkeit bei Mitgliedern, Besuchern und online.

5

## Wie groß ist die Reichweite des TSV Ganderkesee?

Mit rund 550 Mitgliedern in der Fußballabteilung und zahlreichen Besuchern bei Spielen und Events sind wir gut vernetzt. Unsere Reichweite ist lokal, aber durch Veranstaltungen auch überregional spürbar.

6

## Wie lange läuft ein Sponsoringvertrag?

Die meisten Sponsoring-Vereinbarungen laufen über 12-36 Monate, Verlängerungen sind flexibel möglich. Wir richten uns dabei ganz nach Ihren Vorstellungen und Zielen. Eine langfristige Zusammenarbeit ist ausdrücklich willkommen.

7

## Wie läuft der Einstieg ins Sponsoring ab?

Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf – wir freuen uns über Ihr Interesse. In einem persönlichen Gespräch klären wir alle Möglichkeiten und Ideen. Danach setzen wir das Sponsoring unkompliziert und schnell um.

# ANSPRECH-PARTNER

## RAINER LANGE

Ansprechpartner Sponsoring allgemein, Spenden, Verträge

Mobil: 0162 - 10 72 77 2

Mail: foererverein@tsv-ganderkesee.de



## PATRICK WOHLERS

Ansprechpartner für Sponsoring im Erwachsenenbereich

Mobil: 0173 - 25 33 82 6

Mail: patrick@fruchthaus-hulsberg.de



## ARIF SAKIN

Ansprechpartner für Sponsoring im Jugendbereich

Mobil: 0175 - 72 42 21 3

Mail: arif.sakin@blg.de



# DER DRUCK DIESER MAPPE WURDE ERMÖGLICHT DURCH DIE UNTERSTÜTZUNG VON

**WIR**  
**FÜR IHRE**  
**IMMOBILIE**  
in Ganderkesee und umzu.

**Wohnungseigentumsverwaltung**  
**Hausverwaltung**  
**Sondereigentumsverwaltung**  
**Spezialimmobilien**  
**Immobilienvermittlung**

**WIR** IMMOBILIEN  
MANAGER

Bauverein Immobilienmanagement GmbH  
Strehler Str. 10 B | 27749 Delmenhorst  
T: 0 42 21 . 689 59-20 | info@wir-immobilienmanager.de  
wir-immobilienmanager.de

Gemeinsam mehr erreichen.  
Ein Team für die Region!  
Morgen kann kommen.  
Wir machen den Weg frei.

vereinigtevolksbankeg.de

Vereinigte Volksbank eG  
Ganderkesee • Hude • Bookholzberg • Lemwerder

Förderverein Fußball beim TSV Ganderkesee

Immerweg 60

27777 Ganderkesee

Telefon: 04222 - 54 04 (Geschäftsstelle TSV)

Mail: foererverein@tsv-ganderkesee.de

www.foererverein-tsv-ganderkesee.de